

# Podcasting + Interview

Die Produktion eines guten Podcasts oder die Führung eines guten Interviews erfordert bestimmte Fähigkeiten und Kenntnisse. Dazu gehören:

**1. Aufbau von Fragestellungen:** Formuliere klare und relevante Fragen, die das Gespräch vorantreiben und interessante Einblicke bieten. Achte darauf, offene Fragen zu stellen, um ausführliche Antworten zu erhalten, und folge bei Bedarf mit Nachfragen, um tiefer in das Thema einzusteigen.

**2. Gesprächsführung:** Halte das Gespräch fließend und organisiert, indem du die Themen strukturiert und gezielt ansprichst. Achte darauf, den Interviewpartner ausreden zu lassen und aktiv zuzuhören, um auf seine Antworten einzugehen und weitere Fragen zu stellen.

---

## Mögliche Miniaufgabenstellungen während des Workshops (15-30 min)

1. Fragestellungen entwickeln: Wähle ein Thema für dein Interview oder deinen Podcast und entwickle eine Liste von Fragen, die du deinem Gesprächspartner stellen möchtest. Achte darauf, dass die Fragen offen sind und Raum für ausführliche Antworten lassen.

2. Gesprächssimulation: Führe ein simuliertes Interview mit einem Mitschüler oder einer anderen Person durch. Nutze deine vorbereiteten Fragen, um das Gespräch zu lenken, und übe, auf die Antworten des Interviewpartners einzugehen und das Gespräch fließend zu halten.

3. Feedbackrunde: Nach dem simulierten Interview tauscht ihr euch über eure Erfahrungen aus und gebt euch gegenseitig konstruktives Feedback. Besprecht, was gut gelaufen ist und was verbessert werden könnte, und reflektiert darüber, wie ihr eure Fähigkeiten in der Fragestellung und Gesprächsführung weiterentwickeln könnt.

---

## Plane den Medieneinsatz für Social Media während der OFFENEN PROBE des Sinfonieorchesters Opus 125 und den Solisten ( 20.4., 11.15-12.30 Uhr, Städtische Musikschule MG). Mögliche Anregungen:

**1. Künstlerinterviews:** Führe Interviews mit den Gitarrensolisten und Mitgliedern des Sinfonieorchesters Opus 125, um mehr über ihre Vorbereitungen, Inspirationen und Erfahrungen mit dem Stück zu erfahren.

**2. Publikumsinterviews:** Befrage Konzertbesucher über ihre Eindrücke von der offenen Probe und ihre Beziehung zur klassischen Musik. Diese Interviews können als Testimonials für zukünftige Veranstaltungen dienen.